

Campagne œcuménique 2012 : l'essentiel en bref

Version 3.0

Informations récentes sur www.droitalimentation.ch/interne

Période	Carême : du Mercredi des cendres (22 février) à Pâques (8 avril 2012).
Base	La campagne œcuménique 2012 est un volet d'une campagne pluriannuelle sur le droit à l'alimentation.
Slogan	Plus d'égalité, moins de faim.
Sujet	<p>L'équité entre femmes et hommes est nécessaire pour le respect du droit à l'alimentation</p> <p>La campagne rappelle que le droit à l'alimentation n'est pas encore réalisé : plus d'un milliard de personnes souffrent de la faim dans le monde. 80% de ces personnes vivent dans des régions rurales, entre 60 et 70% d'entre elles sont des femmes, d'après les données de la FAO, l'organisation des Nations Unies spécialisée dans l'alimentation et l'agriculture. La faim est donc particulièrement répandue dans les régions où la nourriture est produite et parmi les femmes, supposées « nourrir le monde ».</p> <p>La campagne aura une approche différenciée entre la réalité des hommes et la réalité des femmes. On verra ainsi que ces différences sont souvent révélatrices d'inégalités.</p> <p>La campagne montrera par des exemples l'impact qu'ont ces différences sur l'accès à la nourriture et aux ressources (terre, eau, semences) ainsi que sur leur contrôle. Ce regard différencié devra aussi mettre en évidence le fait que le travail dit « féminin », alors qu'il n'est pratiquement pas reconnu, ni même payé, est pourtant central pour le devenir de l'humanité et pour la durabilité. Centré sur les soins, sur la subsistance, inscrit dans le cycle de vie il a même le potentiel de remettre en question le système économique dominant. C'est pourquoi nous mettons en évidence ce travail actuellement sous-valorisé comme une véritable alternative.</p> <p>Enfin, la campagne montrera que les projets soutenus par <i>Action de Carême</i>, <i>Pain pour le prochain</i> et <i>Etre partenaires</i> contribuent au respect du droit à l'alimentation. Ils encouragent les hommes et les femmes à s'interroger sur leur rôle et à défendre leurs droits. En valorisant les tâches reproductives, de soins, de subsistance, ils sont porteurs d'avenir.</p> <p>La campagne doit aussi établir des ponts avec la manière dont les questions de genre et des inégalités femmes/hommes se posent chez nous en Suisse.</p>
Idée-force	<p>Plus d'égalité contribue à diminuer la faim. La justice entre hommes et femmes signifie plus de nourriture pour les affamés. Cela conduit à mettre en avant les points suivants dans la communication :</p> <ol style="list-style-type: none">1. La différenciation des rôles des hommes et des femmes doit être comprise et mise en question (déconstruction)2. La place des femmes dans les communautés doit être renforcée3. Les tâches reproductives doivent être valorisées. Elles ouvrent des pistes d'avenir.
Dimension éthique	<p>Pour illustrer la dimension éthique de la campagne deux images sont parlantes :</p> <ul style="list-style-type: none">- <u>Le partage du pain</u> n'est possible que si le pouvoir aussi est partagé... ainsi que le nettoyage de la vaisselle (!). Pouvoir et service vont main dans la main. L'étymologie des mots français <i>copain</i>, <i>copine</i> ou <i>compagne</i>, <i>compagnon</i> ou italien <i>compagna</i>, <i>compagno</i> (cf. aussi

l'espagnol *compañera, compañero*) rendent compte de ce partage de vie, littéralement celui ou celle avec qui on mange le pain.

- Autour de la table, on mange et on décide. Qui se met à table ? Qui prend place à quelle hauteur ? Qui ne prend pas place à table ? Qui fait le service ? La table comme symbole (biblique, contemporain, archétype) de la communauté, de l'hospitalité, de la prise de décision.

- Eclairage théol.** Il a été rédigé par Elaine Neuenfeldt, théologienne brésilienne travaillant actuellement à la Fédération luthérienne mondiale. Il est disponible sur demande à nos secrétariats et sera publié dans l'Info-campagne.
- Politique de développement** Le modèle dominant de la croissance économique est mis en opposition avec un modèle qui accorde plus de poids aux tâches reproductives (soin et approvisionnement). Les activités économiques de l'humanité doivent respecter les cycles qui caractérisent la biosphère, c'est-à-dire ne pas émettre plus de CO2 que ce que la vie sur terre peut absorber, préserver la biodiversité, la capacité des sols et des écosystèmes de se régénérer.
Il s'agit donc de fixer un cadre politique compatible avec un développement durable (environnement, social, économique) reconnaissant comme centrales les tâches reproductives et de subsistance laissées jusqu'à présent à la marge.
- Action politique** Six exemples de bonnes pratiques tirées des projets de partenaires d'AdC et de PPP permettront de montrer tout le potentiel de durabilité, de transformation des relations de genre et de respect du droit à l'alimentation qu'a une pratique économique respectueuse des cycles de vie. Le public sera invité à choisir l'exemple le plus pertinent à ses yeux. Et cet exemple, permettra, avec les autres, d'interpeler d'abord le gouvernement suisse, puis l'ensemble des gouvernants qui seront réunis au Brésil en juin 2012 pour la conférence de Rio+20 qui devrait définir l'agenda politique futur du développement durable.
- Invités** **Suisse alémanique** (plus d'information sur la fiche allemande) :
Pain pour le prochain: Claudia Castellon, Colombie
Action de Carême: Stellamaris Muleah, Kenya
Suisse romande (environ 20 jours entre le 25 février et le 18 mars, A confirmer) :
Pauline Marie Hélène Ndiaye vient du Sénégal. Après une Maîtrise en géographie humaine, elle a travaillé pour Caritas Kaolack et pour Enda Pronat, une organisation qui promeut l'agriculture biologique. Elle est en charge de programmes visant à promouvoir les femmes dans le développement agricole.
- Projets** Les exemples apportés par AdC viennent du Brésil, des Philippines et du Sénégal. Les exemples apportés par PPP et ses partenaires viennent du Bénin, du Cameroun et de Colombie.
- Calendrier** Format analogue à celui qui a été utilisé en 2011. Une solution est cherchée pour en faciliter l'envoi. Chaque semaine un projet sera présenté, permettant de lier ainsi fortement les divers éléments de la campagne les uns aux autres.
- Journée des roses** 160'000 roses pour le droit à l'alimentation (30'000 roses en Suisse romande)
Date : 17 mars 2012
- Pain du partage** est maintenu.
- Tenture de carême** La tenture 2011 de l'artiste togolais, Sokey A. Edoh sera reprise en 2012.
- Méditations** Le cahier des méditations sera rédigé en lien avec la tenture.

État 12.9.2011/pr/bd/ubr/jch